

I costi totali di esercizio e di gestione (TCO) di un sistema di etichettatura "Stampa e Applica": come comprenderli e stimarli

Uno sguardo su quanto può costare a lungo termine un sistema LPA



L'investimento in termini di capitale per un'Etichettatrice "Stampa e Applica" (LPA, Label Printer Applicator) costituisce indubbiamente un costo aziendale, ma in realtà rappresenta solo la parte iniziale dell'investimento complessivo. Per i produttori è infatti importante considerare i costi totali di esercizio e di gestione (TCO, Total Cost of Ownership) dell'attrezzatura stessa e, in aggiunta, i costi "nascosti" di produzione imputabili ai fermi non pianificati, nonché quelli correlati a una riduzione dell'efficienza causata dai ripetuti interventi spesso necessari per far funzionare il sistema.

Al fine di agevolare decisioni di acquisto consapevoli, Videojet ha raccolto in questo documento alcune linee guida per aiutare i produttori a valutare oggettivamente i reali TCO di un sistema LPA.



Mejores Comidas

Papas Fritas

Artículo # RY054321



1 00 12340 04321 7

Chile

12 Bolsas Grandes 30/10/16 63.34



Sommario

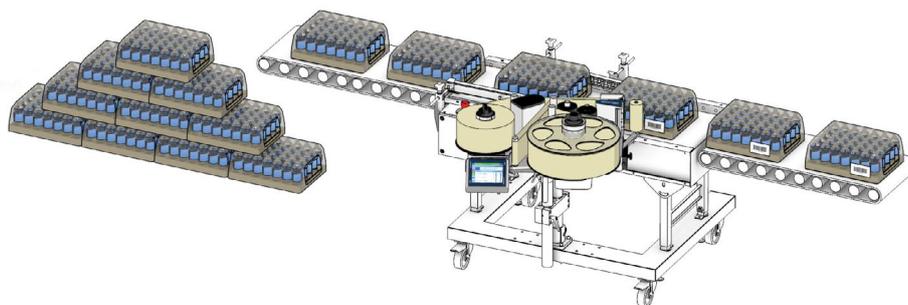
L'importanza di una piena comprensione delle necessità a lungo termine di un sistema LPA	3
Costi di capitale	4
Costi dei materiali di consumo	5
Assistenza e manutenzione	6
La soluzione di Videojet	7

L'importanza di una piena comprensione delle necessità a lungo termine di un sistema LPA

Avendo a disposizione tutte le informazioni sui costi reali di esercizio, i produttori possono calcolare meglio gli investimenti e individuare con maggiore precisione i fattori che possono influire sul loro successo e sulle prestazioni a lungo termine di un'Etichettatrice "Stampa e Applica" (LPA).

Per calcolare gli effettivi costi totali di esercizio e di gestione (TCO), i produttori devono considerare diversi fattori.

Costi di capitale + Costi operativi = Costi totali di esercizio e di gestione (TCO)		
Costi di capitale	Costi operativi	
	Costi dei materiali di consumo (per anno)	Costi di manutenzione e assistenza
<ul style="list-style-type: none">• Investimento iniziale (costo "una tantum")<ul style="list-style-type: none">• Installazione (costo "una tantum")• Gestione di materiali aggiuntivi<ul style="list-style-type: none">• Unità di "back-up"	<ul style="list-style-type: none">• Costi dei ribbon• Costi relativi al getto d'aria• Costi delle etichette	<ul style="list-style-type: none">• Manutenzione settimanale o mensile• Manutenzione non pianificata/ Fermi non pianificati• Interazioni giornaliere• Costi di parti e ricambi



Costi di capitale

Utilizzando un modello di Efficienza Generale del Sistema (OEE) diventa più semplice valutare molti dei fattori "nascosti" che possono impattare sul corretto funzionamento (o, viceversa, sui guasti) dell'attrezzatura e, di conseguenza, sui ricavi finali.



I costi aziendali sostenuti per acquistare un'Etichettatrice "Stampa e Applica" rappresentano una parte significativa dei TCO. I prezzi proposti dai vari fornitori di sistemi LPA variano molto e sono apparentemente facili da confrontare tra loro. Ma quello che è importante considerare è il contributo di un'apparecchiatura ai fini del raggiungimento dell'obiettivo finale di ogni azienda: fornire prodotti di qualità. È possibile effettuare una valutazione di questo tipo analizzando i singoli fattori che determinano l'Efficienza Generale del Sistema (OEE, Overall Equipment Effectiveness).

I fattori che determinano l'OEE

Disponibilità (Availability)

Il sistema LPA sarà pronto e in grado di svolgere il proprio lavoro ogni volta che è necessario? Un potenziale risparmio di centinaia di euro può andare velocemente in fumo in caso di fermi dell'attrezzatura quando è necessario evadere ordini urgenti. Inoltre, i produttori sono abbastanza certi dell'affidabilità del proprio sistema per poter procedere a eliminare eventuali spese aggiuntive per le unità di "back-up", come accade con alcune delle attuali soluzioni LPA presenti sul mercato?

Performance

Può il sistema LPA funzionare alle velocità che soddisfano anche i più alti requisiti di etichettatura o è necessario effettuare regolazioni ad hoc per limitare la capacità produttiva? I sistemi di applicazione diretta (*direct apply*) tecnologicamente avanzati, abbinati a un design di stampa "near-edge", consentono di raggiungere elevate velocità di codifica: fino a 150 imballaggi al minuto nel caso di apposizione di etichette di formato standard da 10x15 cm (4" x 6") con codici a barre GS1.

Qualità

I produttori possono sempre contare sulla propria attrezzatura LPA per posizionare accuratamente un'etichetta su ogni scatola o packaging secondario, codifica dopo codifica? Etichette mancanti o applicate male rappresentano infatti un costo oneroso, sia in termini di denaro sia di tempi che si rendono necessari per le rilavorazioni che ne conseguono. Inoltre, il sistema è in grado di aiutare a evitare errori di codifica correlati all'inserimento di informazioni o dati errati da parte degli operatori? Spesso questi errori, se non identificati prima che i prodotti entrino nella Supply Chain, possono tradursi in multe salate per i fornitori.

Costi dei materiali di consumo

La differenza in termini di costi totali dei materiali di consumo a seconda del tipo di sistema LPA scelto può rappresentare un elemento importante, che si aggiunge alle considerazioni sulla durata del sistema. La scelta del ribbon merita un'attenzione particolare: infatti, se i produttori scelgono un sistema con un design della testa di stampa "flat-head", utilizzeranno un ribbon a base di cera; se invece scelgono un design "near-edge" utilizzeranno un ribbon a base di cera-resina.

Mentre i ribbon a base di cera tendono a essere meno costosi rispetto a quelli a base di cera-resina, questa differenza in genere viene compensata dalla capacità della testa di stampa "near-edge" di sollevarsi tra le stampe e quindi di eliminare i gap associati (in altre parole, non verranno stampati spazi bianchi sull'etichetta né spazi tra un'etichetta e l'altra). Inoltre, molti sistemi LPA offrono la possibilità di funzionare in modalità termica diretta, il che consente di eliminare del tutto l'utilizzo del ribbon.

In definitiva, il metodo di applicazione dell'etichetta scelto determina la necessità di utilizzare o meno un impianto d'aria.

Le soluzioni con applicazione diretta delle etichette o le soluzioni con applicazione "a sfioro" (*wipe apply*) non richiedono aria: in questo modo, vengono eliminati i costi di installazione degli impianti per il getto d'aria e i relativi costi di esercizio, reiterati nel tempo. Infine, eliminando gli impianti d'aria si permette agli stabilimenti produttivi di restare in linea con le proprie iniziative di sostenibilità ambientale: l'uso di energia viene ridotto e, pertanto, si riducono anche le emissioni di anidride carbonica (CO₂).



Assistenza e manutenzione

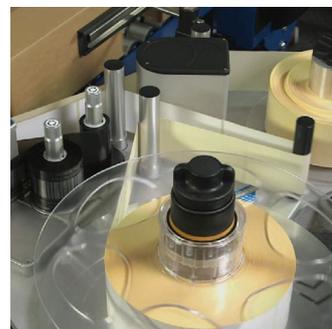
Nella valutazione dei TCO, la componente relativa alle attività di assistenza e manutenzione è correlata alla riparazione di un sistema guasto e alle procedure di manutenzione periodica necessarie per mantenerlo in funzione.

Nel caso specifico di un'Etichettatrice "Stampa e Applica", è altrettanto importante comprendere se sono necessarie ulteriori interazioni con il sistema. Molti modelli, infatti, necessitano giornalmente di una serie di regolazioni manuali, che non sono solo dispendiose in termini di tempo, ma possono essere causa di fermi non pianificati, se non eseguite correttamente. Inoltre, le soluzioni di vecchia generazione richiedono una manutenzione su molte più parti, oltre a sostituzioni del ribbon complesse, il che significa maggiore tempo dedicato dall'operatore a procedure di gestione e regolazione.

Un approccio "globale"

Scegliere un nuovo sistema LPA può essere difficile, ma è fondamentale tenere a mente che tale scelta può impattare positivamente sull'efficienza operativa dell'intera azienda, aiutarla a conformarsi alle normative vigenti sull'etichettatura e, non da ultimo, soddisfarne le esigenze e le aspettative.

Al fine di assumere decisioni informate e consapevoli, le aziende devono pertanto guardare oltre il puro costo rappresentato dall'investimento iniziale e tener conto anche degli eventuali costi operativi e di gestione dei materiali. Inoltre, è necessario considerare le potenziali nuove opportunità di mercato che si possono cogliere e vincere quando si dispone delle tecnologie più avanzate. Adottando un approccio "globale" come questo, sarà possibile calcolare pienamente i vantaggi a breve e a lungo termine di qualunque stampante o sistema di etichettatura.



La soluzione di Videojet

Considerando e comprendendo perfettamente le molteplici variabili in gioco quando si devono valutare i costi totali di esercizio e di gestione di una soluzione LPA, Videojet ha sviluppato il proprio sistema di etichettatura "Stampa e Applica": un sistema estremamente affidabile ed efficiente a livello operativo e che richiede, per giunta, pochissima manutenzione.

Dotato di tecnologia Intelligent Motion™, il sistema LPA di Videojet controlla automaticamente, e con la massima precisione, il percorso delle etichette, garantendone una tensione costante ed eliminando così i problemi correlati a frizioni, agganci o regolazioni manuali. Inoltre, il semplice percorso delle bobine e il mandrino smontabile permettono la sostituzione di etichette e ribbon in meno di 60 secondi, riducendo quindi i tempi e il lavoro di gestione dell'operatore.

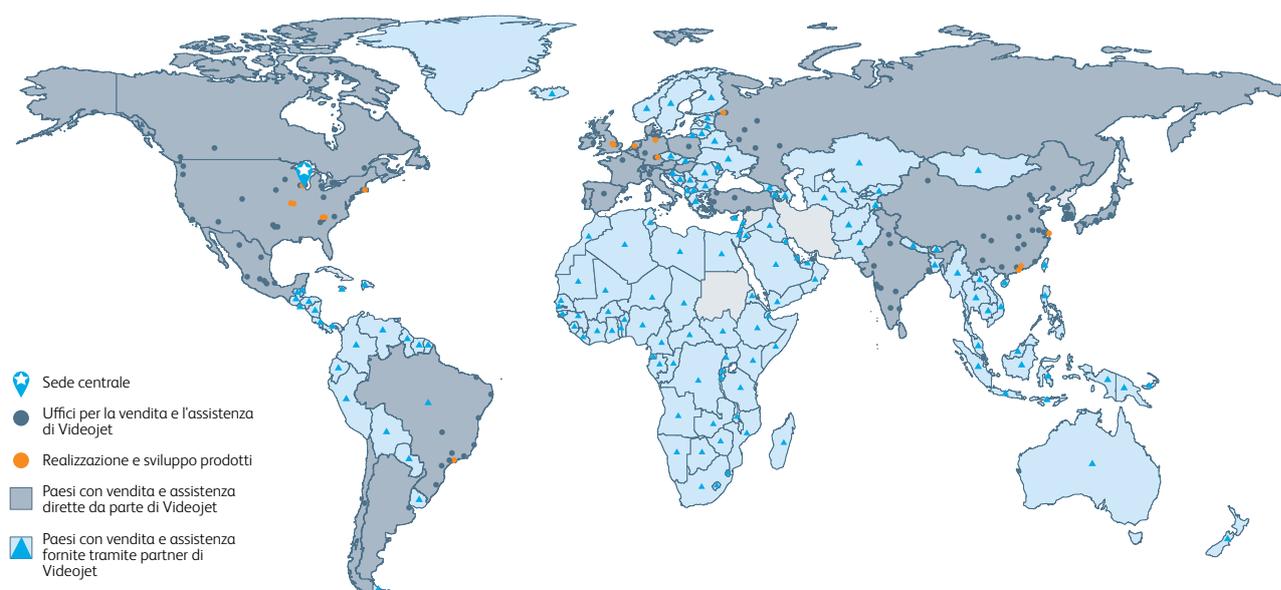
La tecnologia di Videojet è progettata per rimuovere tutti quegli elementi che possono causare quotidianamente problemi operativi al sistema LPA, ad esempio l'inzeppamento delle etichette. Grazie a un'avanzata soluzione (Direct Apply™) che garantisce l'applicazione diretta e precisa delle etichette su ogni confezione eliminando ogni necessità di applicatori a tampone o getti d'aria, viene ridotto il bisogno di avere a disposizione scorte di ricambi e viene eliminato l'80% di parti potenzialmente soggette a usura. Il sistema LPA di Videojet può quindi garantire alle aziende che i TCO saranno estremamente vantaggiosi e altamente competitivi, assicurando precisione, affidabilità ed efficienza per tutto il proprio ciclo di vita.

Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal InkJet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 325.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 3.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Whitepaper LPA-TCO di un Sistema di Etichettatura "Stampa e Applica"-0315
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0415

